

Benoit Heilbrunn

Professeur à ESCP Europe. Spécialiste en stratégie de marques, luxe et comportement du consommateur.

Philosophe de formation, Benoît Heilbrunn est également diplômé d'HEC et de l'EHESS. Il est professeur au département marketing de l'ESCP-Europe et professeur associé à l'IFM (Institut Français de la Mode). Il est doté d'un doctorat en Sciences de Gestion (Université Paris-Dauphine) et d'une habilitation à diriger des recherches.

Il a accompagné de nombreuses marques de luxe sous la forme d'activités de conseil et de formation. Il a écrit de nombreux ouvrages sur la marque, le marketing et la consommation qui sont traduits en plusieurs langues, et notamment Médi(t)ations marchandes, Le Bord de l'Eau, 2018, La marque, PUF, Que sais-je ?, 4ème édition, 2017, La consommation et ses sociologies, Armand Colin, 3ème édition, 2015. Il a participé à l'ouvrage Le luxe, Essais sur la fabrique de l'ostentation (IFL, éditions du Regard, 2ème édition, 2011). Il prépare un essai sur le luxe.

