

Philippe Blondéz

Directeur artistique et scénographe

Passionné d'histoire de l'art, de la mode et du design, Philippe Blondéz est un directeur artistique et scénographe belge polyvalent. Entre projet d'exposition et d'événement, son travail s'étend aussi à du consulting et du corporate design. Il a été directeur artistique pour de grands salons (Prêt à Porter Paris 2010-2011), pour des campagnes de communication (Paris, Capitale de la création) mais aussi scénographe de Grands Magasins parisiens (Galeries Lafayette, MHV Marais, ...) et de musées français (Musée de la mode de Marseille, Centre Wallonie-Bruxelles, ...). Il fonda d'autre part la revue d'art et de littérature BIL BO K, un magazine d'errances contemporaines, dont il est rédacteur en chef depuis 1995.

