

David Le Mignot

Responsable de la Création Merchandising Événementielle
CHANEL Parfums Beauté

Titulaire d'un Bac international, David Le Mignot s'est dirigé vers les métiers de la création en 1993 en entrant à l'ESAG Pennignhen, en année préparatoire. Après un cursus à l'ESDI en graphisme et packaging, il a intégré l'agence D.Lestelle où il a pu expérimenter le design global pendant 15 ans. En 2012, il rejoint la Maison CHANEL en tant que designer responsable Création Merchandising Parfums/ Beauté au sein de l'équipe événementielle. En 2016, il est nommé responsable de ce pôle, composé de quatre designers.

